

Présidentielle Les chaînes info en campagne

Sur i>TELE, LCI et BFM TV, la course à l'Élysée a commencé depuis neuf mois. Les chaînes info profitent de l'événement pour renforcer leur positionnement sur la réactivité mais aussi sur l'analyse, et gagner durablement des parts d'audience. **Claire Morel**



i>TELE

"La présidentielle nous a permis de renforcer notre image de chaîne de décryptage", explique Olivier Galzi, qui présente les soirées spéciales sur i>TELE. Grands meetings en direct, débats, interviews: la rédaction d'i>TELE est mobilisée pour suivre au quotidien la campagne présidentielle avec le renfort de ses éditorialistes politiques réputés, comme Christophe Barbier. i>TELE est par ailleurs la seule chaîne à mesurer la crédibilité du discours politique grâce au "Véromètre".

LCI

"Mieux que savoir, comprendre", ainsi se positionne la chaîne. "Au-delà des hard news, nous proposons de l'analyse et du décryptage, explique Eric Reveil, directeur général. Pour la présidentielle, cela se traduit par des émissions spéciales offrant des décryptages pointus et originaux. La campagne vue par Raffarin et Jospin dans "Parole de Premiers" animé par Michel Field, le point de vue de la presse étrangère dans "Vu d'ailleurs" et les grands débats de fond sur la présidentielle dans "Think Tank".

BFM TV

Sur BFM TV, "priorité au direct!" "Nous sommes la chaîne de l'événement, minute après minute, affirme Hervé Bérout, directeur de la rédaction, donc la chaîne de la présidentielle car nous avons les moyens de suivre le quotidien de tous les candidats." Pour "faire vivre la campagne en live", BFM TV capitalise sur ses poids lourds de l'Audimat: Jean-Jacques Bourdin le matin, Olivier Mazerolle le dimanche soir, et Ruth Elkrief à partir de 19H00.

EXCLUSIVITE E-MAG WWW.MAGAZINE.CANALSAT.FR
INTERVIEW DES PRÉSENTATEURS ET ANIMATEURS DES SOIRÉES ÉLECTORALES: DUPLIX, MODULES, ENJEUX, TON INÉDIT...



La campagne est aussi sur CNN

En cette année d'élection sans précédent, CNN International se tourne vers la France pour une couverture inédite de la campagne. Depuis Paris, décryptage complet avec Jim Bittermann au jour le jour. Parallèlement, depuis la newsroom CNN, Hala Gorani (photo) analyse la perspective internationale de cet événement incontournable dans "International Desk", tous les jours à 19 heures. Avant de donner rendez-vous à la rentrée pour une couverture exceptionnelle de la campagne présidentielle américaine.

00 AVRIL 2012 CANALSAT

© MATHIEU BOUTIER/REUTERS/PHOTO.COM/REUTERS/PHOTO.COM

i>TELE

"LA POLITIQUE A REPRIS SA PLACE, AU CŒUR DU QUOTIDIEN"

Sur i>Télé, Olivier Galzi animera les deux soirées électorales présidentielles. Empruntant les mots du président candidat, le journaliste souligne le caractère historique de cette élection.

COMMENT AVEZ-VOUS VÉCU LA CAMPAGNE PRÉSIDENTIELLE ?

Avec passion ! La politique vit un tournant historique. Elle a repris sa juste place dans l'intérêt des citoyens. Elle est moins politicienne, plus proche du quotidien, c'est pour cette raison que les téléspectateurs se passionnent. En suivant cette campagne, j'ai l'impression de vivre au pouls de la nation.

COMMENT i>TELE PRÉPARE-T-ELLE LES DEUX SOIRÉES ÉLECTORALES ?

Face à des poids lourds comme France 2, TF1 ou Canal +, nous devons être partout et réagir très vite. Nous prévoyons donc une quinzaine d'écrans pour les duplex et nous allons mettre en place un dispositif de surveillance web sur le plateau.

COMMENT ABORDEZ-VOUS CES SOIRÉES ?

Comme un bouquet final ! Comme un marathon aussi... Lors des dernières soirées électorales, je suis resté cinq heures à l'antenne sans ressentir la fatigue. J'étais tellement au cœur de l'info que je ne me suis pas rendu compte du temps. C'est ce qui me passionne dans mon métier : quand l'info et ses rebondissements dictent le programme !

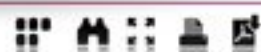
COMMENT LA CHAÎNE VA-T-ELLE ATTIRER LES PERSONNALITÉS CLÉS PENDANT CES SOIRÉES ?

Depuis le mois de septembre, nous avons gagné la reconnaissance du milieu politique grâce à notre capacité d'analyse. Cette crédibilité nous permet d'attirer les cadres des partis, qui devraient venir chez nous après être passés sur les grandes chaînes.



MER 28 AGENDA DU MOIS la sélection

BONUS+ E-MAG



WebPublication

LCI

"NOS CADORS DE LA POLITIQUE FERONT LA DIFFÉRENCE EN 2ÈME PARTIE DE SOIRÉE"

Michel Field présentera les deux soirées électorales présidentielles sur LCI. Pour ce journaliste ramené à l'exercice du direct, ces soirées représentent "la cerise sur le gâteau" après des mois de travail pour les émissions spéciales sur la présidentielle.

QUEL SERA LE PROGRAMME DES SOIRÉES ÉLECTORALES SUR LCI ?

Elles se dérouleront en deux temps : le hot news à partir de 19 heures avec les résultats et les réactions en temps réel, puis l'analyse en deuxième partie avec le décryptage des résultats par nos spécialistes politiques.

COMMENT LCI PRÉPARE-T-ELLE CES SOIRÉES ?

Elles constitueront un énorme dispositif "présidentiel". Depuis janvier, nous proposons de nombreux rendez-vous autour de l'élection. Ces émissions nous permettent d'entretenir un lien étroit avec tous les acteurs de la présidentielle. C'est grâce à ce réseau et à notre équipe de spécialistes que nous serons réactifs et pertinents le jour J.

DE VOTRE CÔTÉ, COMMENT ABORDEZ-VOUS CES SOIRÉES ?

Présenter une soirée électorale, c'est très excitant car c'est un exercice sans fil ! Nous devons réagir très vite aux résultats et improviser pour les interviews. En même temps, il faut rester très rigoureux : quand tout va aussi vite, il est facile de se tromper. Dans ce contexte, l'expérience du direct compte beaucoup.

COMMENT LCI VA-T-ELLE SE DIFFÉRENCIER DES AUTRES CHAÎNES LORS DES SOIRÉES ÉLECTORALES ?

Par l'analyse ! Nous ne rivaliserons pas avec TF1 et France 2 en première partie de soirée, mais nous allons récupérer les téléspectateurs en deuxième partie grâce au décryptage des résultats par notre équipe de "cadors" de la politique.



MER 28 AGENDA DU MOIS la sélection

BONUS+ E-MAG



WebPublication

BFM TV

"AUJOURD'HUI, LA CAMPAGNE SE FAIT SUR LES CHAÎNES D'INFO"

Après une campagne vécue "en live" en présentant le 20h 2012, Ruth Elkrief prédit des soirées électorales présidentielles riches en émotions sur BFM TV. Pour la journaliste, les téléspectateurs viendront chercher "des images et de l'instantané".

COMMENT AVEZ-VOUS VÉCU LA CAMPAGNE SUR BFM TV ?

En immersion ! La campagne se fait sur nos chaînes d'info. Nous offrons aux téléspectateurs toutes les images clés en temps réel et des grands rendez-vous politiques tout au long de la journée.

COMMENT LA CHAÎNE VA-T-ELLE ATTIRER LES TÉLÉSPECTATEURS LORS DES SOIRÉES ÉLECTORALES PRÉSIDENTIELLES ?

Les téléspectateurs ont changé, ils ont pris l'habitude de zapper sur notre chaîne pour vivre les moments forts en direct. Aujourd'hui, l'information c'est aussi de l'instantané, de l'émotion. Nos excellentes audiences pour les primaires socialistes prouvent que nous sommes devenus incontournables, même face aux grandes chaînes nationales.

DE VOTRE CÔTÉ, COMMENT ABORDEZ-VOUS CES SOIRÉES ?

Avec une certaine pression. C'est tout de même un moment important dans une vie. Tout va vite, beaucoup de téléspectateurs nous regardent, il faut être très attentif. Cette élection sera d'autant plus particulière que le contexte du pays est assez grave, nous ne pouvons pas être légers.

QUEL EST VOTRE SOUVENIR LE PLUS ÉTONNANT DE SOIRÉE ÉLECTORALE ?

Le second tour de la présidentielle en 2002 ! Quand j'ai reçu les sondages en fin d'après-midi annonçant Jean-Marie Le Pen au second tour, quel choc ! Tout le monde était surpris dans la rédaction, on quittait les villages des socialistes. Ces images d'émotion resteront longtemps...



MER 28 AGENDA DU MOIS la sélection

BONUS+ E-MAG



WebPublication

Photos réalisées par Claire Morel